

「SCビジネスフェア2020」出展のお知らせ

新店舗デザイン「フレッシュ・フォワード」をご紹介します

日本サブウェイ合同会社(本社：東京都品川区)が展開するサンドイッチ・チェーン「サブウェイ」は、SC業界唯一の商談展示会「SCビジネスフェア2020」(主催：一般社団法人日本ショッピングセンター協会)に出展いたします。

ブースでは、2019年3月に日本に初上陸した新店舗コンセプト「フレッシュ・フォワード」を大々的にアピールいたします。「フレッシュ・フォワード」導入店舗は、2019年10月現在全国で6店舗、首都圏では4店舗を展開しており、今後も順次全国への拡大を予定しております。

また、期間中はサンドイッチの試食をご用意させていただきます。多くの方々のご来場をお待ちしております。

●「SCビジネスフェア2020」開催概要

会期 2020年1月22日～24日

会場 パシフィコ横浜 展示ホール

●新コンセプト『フレッシュ・フォワード』とは？

『フレッシュ・フォワード』とは、お客様がサブウェイに訪れた瞬間から始まる、新しいサブウェイ体験を創造する新・店舗コンセプトです。このコンセプトは2017年より世界中で導入が進められており、各国のお客様に最高のサブウェイ体験を提供してきています。サブウェイでは、新店舗出店と既存店舗改装により、この『フレッシュ・フォワード』店舗の展開を進めてまいります。



クイーンズスクエア横浜店

●フレッシュ・フォワード店 / 2019年10月時点

2019年3月	東京・渋谷	サブウェイ渋谷桜丘店
	沖縄	サブウェイ那覇空港店
4月	熊本	サブウェイイオンモール熊本店
7月	千葉	サブウェイららぽーとTOKYO-BAY店
9月	神奈川	サブウェイクイーンズスクエア横浜店
	神奈川	サブウェイマルイシティ横浜店



マルイシティ横浜店

About SUBWAY



サブウェイは1965年、アメリカ・コネチカット州で誕生しました。創業者のフレッド・デルーカが17歳の時に大学へ進む学費を貯めるために始めた“町のサンドイッチ屋”が、サブウェイの1号店となりました。その後、お客様一人ひとりの好みに合わせてサンドイッチを作るオーダーメイドスタイルが世界各国で支持され、現在世界100カ国、約44,000店舗を展開するサンドイッチチェーンに成長しました。

日本では1992年3月25日に東京都港区に出店して以来、全国に店舗を展開しています。

店内で毎日焼き上げるパンに、ローストビーフやえび・アボカドなどこだわりの具材と、シャキシャキの野菜を挟み、サンドイッチアーティストと呼ばれるスタッフが、一つひとつお客様の目の前で作りしています。

サブウェイでは2016年から始めた“クリーンラベル”の活動を通じ、すべてのサンドイッチメニューから合成着色料・合成香料・化学調味料を排除しました。お客様に安心して『サブウェイ』で食事を楽しんでいただくために、常に食の安全・安心を追求し続けています。